ГЛАВА 3

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ

МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

(в ред. Закона Республики Беларусь от 20.12.2014 N 213-З)

**Статья 17. Порядок распространения продукции средства массовой информации**

5. Продукция иностранного средства массовой информации, распространяемая на территории Республики Беларусь без изменения формы или содержания, может быть распространена в Республике Беларусь после получения иностранным средством массовой информации соответствующего разрешения в республиканском органе государственного управления в сфере массовой информации.

(в ред. Закона Республики Беларусь от 20.12.2014 N 213-З)

Порядок выдачи разрешения на распространение продукции иностранного средства массовой информации, предусмотренной [частью первой](#P252) настоящего пункта, устанавливается Советом Министров Республики Беларусь.

5-1. До начала распространения продукции средства массовой информации юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, обязано в порядке и в соответствии с критериями, установленными Советом Министров Республики Беларусь, присвоить продукции средства массовой информации знак возрастной категории, за исключением случаев, когда наличие такого знака является необязательным в соответствии с частью первой пункта 5-2 настоящей статьи.

(п. 5-1 статьи 17 введен Законом Республики Беларусь от 11.05.2016 N 362-З)

5-2. Распространение продукции средства массовой информации, в том числе продукции иностранного средства массовой информации, без знака возрастной категории, который присваивается в порядке и в соответствии с критериями, установленными Советом Министров Республики Беларусь, запрещается, **за исключением**:

теле- и радиопередач, транслируемых в прямом эфире;

теле- и радиопередач информационно-аналитического, информационного, культурно-просветительного, спортивного и духовно-просветительного характера;

иностранных теле- и радиопрограмм, распространяемых на территории Республики Беларусь без изменения формы или содержания;

печатных средств массовой информации, специализирующихся на распространении информации общеполитического, научного, производственно-практического, нормативного производственно-практического, массово-политического, официального, духовно-просветительного, справочного, культурно-просветительного, реферативного и статистического характера;

информационных сообщений и (или) материалов, распространяемых через глобальную компьютерную сеть Интернет.

Для распространения на территории Республики Беларусь продукции иностранного средства массовой информации, не имеющей знака возрастной категории, который присваивается в порядке и в соответствии с критериями, установленными Советом Министров Республики Беларусь, распространитель продукции иностранного средства массовой информации вправе самостоятельно присвоить ей такой знак.

Присвоение продукции иностранного средства массовой информации знака возрастной категории в порядке и в соответствии с критериями, установленными Советом Министров Республики Беларусь, не является изменением ее формы или содержания.

Знак возрастной категории присваивается информационным ресурсам (их составным частям), размещенным в глобальной компьютерной сети Интернет, их владельцами на добровольной основе в порядке и в соответствии с критериями, установленными Советом Министров Республики Беларусь.

(п. 5-2 статьи 17 введен Законом Республики Беларусь от 11.05.2016 N 362-З)